



Q1 2016 TRADING UPDATE

Padova, 10 maggio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato e approvato oggi i principali indicatori di performance economico-finanziaria relativi al primo trimestre 2016.

Come precedentemente comunicato, in seguito all'entrata in vigore il 18 marzo 2016 del Decreto Legislativo del 15 febbraio 2016, n. 25, che elimina, in conformità alla Direttiva Trasparenza dell'Unione Europea, l'obbligo di pubblicazione dei resoconti intermedi di gestione, il Gruppo ha deciso che pubblicherà, su base volontaria, un aggiornamento dei principali indicatori di performance economico-finanziaria relativi al primo e al terzo trimestre dell'anno.

Principali dati economico-finanziari

(milioni di euro)	1° Trim. 2016	1° Trim. 2015	Var. %
Vendite nette	301,6	324,3	-7,0%
Utile industriale lordo	184,2	196,6	-6,3%
%	61,1%	60,6%	
EBITDA	19,8	31,4	-36,8%
%	6,6%	9,7%	
EBITDA <i>adjusted</i>¹	25,2	32,6	-22,6%
%	8,4%	10,0%	
Indebitamento finanziario netto di Gruppo	109,7	128,3	-14,5%

Nel primo trimestre 2016, le vendite nette di Safilo sono state pari a 301,6 milioni di euro, in diminuzione del 7,0% a cambi correnti e del 6,6% a cambi costanti rispetto ai 324,3 milioni di euro nel primo trimestre 2015.

La performance delle vendite riflette da un lato l'impatto negativo dei marchi che non fanno/non faranno più parte del portafoglio del Gruppo, dall'altro il trend positivo dei brand in continuità, in crescita dell'1% a cambi costanti grazie alla solida performance nei mercati principali, mentre è risultato disomogeneo l'andamento nei mercati emergenti.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Vendite nette per area geografica

(milioni di euro)	1° Trim. 2016	%	1° Trim. 2015	%	Var. %	Var. % (*)	Marchi in continuità Var. % (**)
Europa	130,1	43,1	132,9	41,0	-2,1%	-1,7%	3,6%
Nord America	127,2	42,2	132,9	41,0	-4,3%	-5,6%	0,8%
Asia e Pacifico	26,7	8,9	37,5	11,6	-28,7%	-28,3%	-14,6%
Resto del mondo	17,6	5,9	21,1	6,5	-16,3%	-6,0%	2,8%
Totale	301,6	100	324,3	100	-7,0%	-6,6%	1,0%

(*) a cambi costanti

(**) Il portafoglio dei marchi in continuità esclude tutti i brand che non fanno/non faranno più parte del portafoglio del Gruppo. Performance a cambi costanti.

Nel primo trimestre 2016, le vendite in **Europa** sono risultate pari a 130,1 milioni di euro rispetto ai 132,9 milioni di euro nel primo trimestre 2015, in calo del 2,1% a cambi correnti e dell'1,7% a cambi costanti. Nel periodo, le vendite realizzate dai marchi in continuità sono aumentate del 3,6% a cambi costanti.

Nel primo trimestre 2016, le vendite in **Nord America** sono state pari a 127,2 milioni di euro rispetto ai 132,9 milioni di euro nel primo trimestre 2015, in calo del 4,3% a cambi correnti e del 5,6% a cambi costanti.

Nel periodo, le vendite dei 121 negozi Solstice negli Stati Uniti (132 negozi a fine marzo 2015) sono rimaste deboli, in calo del 15,2% a cambi correnti e del 17,0% a cambi costanti.

In Nord America, il business *wholesale* è stato pari a 110,4 milioni di euro rispetto ai 113,1 milioni di euro nello stesso periodo dell'anno precedente, in contrazione del 2,4% a cambi correnti e del 3,6% a cambi costanti. L'andamento delle vendite dei marchi in continuità è risultato viceversa positivo del 3,1% a cambi costanti.

Nel primo trimestre 2016, le vendite in **Asia** sono risultate pari a 26,7 milioni di euro rispetto ai 37,5 milioni di euro nel primo trimestre 2015, in calo del 28,7% a cambi correnti e del 28,3% a cambi costanti. Nel periodo, l'andamento delle vendite dei marchi in continuità è stato negativo del 14,6% a cambi costanti.

Nel primo trimestre 2016, le vendite nel **resto del mondo** sono state pari a 17,6 milioni di euro rispetto ai 21,1 milioni di euro nel primo trimestre 2015, in calo del 16,3% a cambi correnti e del 6,0% a cambi costanti. Nel periodo, l'andamento delle vendite dei marchi in continuità è stato positivo del 2,8% a cambi costanti.

Nel primo trimestre 2016, l'**utile lordo industriale** è stato pari a 184,2 milioni di euro, in calo del 6,3% rispetto ai 196,6 milioni di euro nel primo trimestre 2015. Il margine lordo industriale è aumentato al 61,1% delle vendite rispetto al 60,6% del primo trimestre 2015.

Nel periodo, l'**EBITDA** è stato influenzato da costi non ricorrenti di ristrutturazione pari a 5,4 milioni di euro, principalmente legati alle iniziative di risparmio di costi operativi annunciate in marzo.

Escludendo queste poste, l'**EBITDA adjusted¹** del primo trimestre 2016 è stato pari a 25,2 milioni di euro, in calo del 22,6% rispetto all'EBITDA adjusted¹ pari a 32,6 milioni di euro nel primo trimestre 2015. Nel primo trimestre 2016, il margine EBITDA adjusted¹ si è attestato all'8,4% delle vendite nette rispetto al 10,0% dello stesso periodo 2015, per effetto soprattutto della leva operativa negativa derivante dalle vendite in contrazione.

Alla fine di marzo 2016, l'**indebitamento finanziario netto** di Safilo si è attestato a 109,7 milioni di euro, in calo del 14,5% rispetto ai 128,3 milioni di euro di fine marzo 2015, risultando viceversa in crescita del 22,0% rispetto a fine dicembre 2015 sulla base della normale stagionalità del business.

Note:

¹ L'EBITDA *adjusted* del primo trimestre 2016 non include oneri non ricorrenti pari a 5,4 milioni di euro, di cui 4,2 milioni di euro relativi a iniziative di risparmio di costi operativi, come ad esempio la prevista integrazione della produzione del sito di Vale of Leven (Scozia) delle lenti Polaroid all'interno della piattaforma produttiva Safilo in Cina, e 1,2 milioni di euro attribuibili alla ristrutturazione commerciale dell'area EMEA.

L'EBITDA *adjusted* del primo trimestre 2015 non includeva oneri non ricorrenti attribuibili alla ristrutturazione commerciale dell'area EMEA pari a 1,2 milioni di euro.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Gerd Graehsler dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.00 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati relativi al primo trimestre 2016.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 06 45217063, +44 203 4271914 o +1 212 4440481 (per i giornalisti +39 06 87500876) e confermando il codice di accesso 8202244.

La registrazione della conference call sarà disponibile fino al 12 maggio 2016 al numero +39 06 45217196, +44 203 4270598 o +1 347 3669565 (codice di accesso: 8202244).

La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito http://edge.media-server.com/m/go/Safilo_Q12016.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2015 ha realizzato un fatturato netto di 1.279 milioni di Euro.

*Contatti:****Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>***Ufficio Stampa Safilo Group***

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021